

「健康」をキーワードにモイソをチョイス。 はじめて出会った建築素材の、 施工性とデザイン性でメリットを実感。



白と黒のコントラストが美しい洗面室。壁にモイソが使われています。クローゼットの中もモイソが使われています。大きな窓のある明るい室内、壁はもちろんモイソです。



自社のプロジェクトにおいて、健康を志向するモイソの採用を決断し、設計・施工、販売の各過程を通じて感じたモイソの印象を、大和物流株式会社横山次夫・建築部次長に伺いました。

MOISSに決めたのはなぜ？

このプロジェクトは、「健康」を主要コンセプトのひとつに据えています。室内の空気を汚さないオール電化住宅仕様になっているのもその一環です。モイソは性能、コスト、デザイン性の3点を重視していましたが、予想どおり性能は期待以上でした。

MOISSに触れてみての印象は？

残響が少ないとか手触りが冷たくない

施工会社DATA

大和物流株式会社建築本部次長
横山次夫氏
今後、気になるのは施工上の留意点や納まりの処理方法、ユーザーへの訴求力と意欲的に語る横山氏。
大和物流連絡先 03-5214-2320

物件DATA



件名	等々力5丁目計画 (分譲住宅)
場所	東京都世田谷区
用途	住宅
設計	大和物流(株)
施工	大和物流(株)
構造	2×4住宅
部位	壁・天井
竣工日	2004年2月
使用商品	MOISS 9.5mm厚
販売価格	1億円前後

とか、思いがけない発見がありました。

施工に関して気がついたことは？

下地のパテ処理を含めて通常ならば1週間はかかるクロス貼の工程が、この現場では3日間で完了しました。大工工事が終わった段階で、内装の半分以上が済んでいるわけです。これならば、大工工事の手間が少し増えたとしても、十分な節約がきます。「モイソを使用すれば、全体工程の短縮が可能」というのが実感できたわけです。

施工後の印象は？

性能面では申し分ないです。一方、デザイン面では未開拓の要素が多く、使う側が独自に工夫する余地を存分に残してと思います。それがモイソの魅力でもあり、上手に使いこなすコツも知れません。設計の立場から見るとモイソは、とても取り組み甲斐のある素材でした。彩色は、設定した2種類のインテリアテイストに合わせて、棟ごとにピンク系のローラー塗装とブルー系のスパッタリング塗装を使い分けています。ユーザーの評判も上々でしたから、これから積極的にモイソを使っ

モイソ開発者へ一言!!

愛のゲンコツ まだ²モイソ

MOISSは、まだまだデザイン性についての可能性が眠っています。もっと、ユーザーの意見を取り入れ、魅力あるMOISSを作っていってほしいですね。期待しています。

モイソの向上のためみなさんの御意見を伺うコーナーです。

CHECK!!

今回の仕上がり満足度
施工のしやすさ満足度
MOISSお薦め度

いきたいですね。

ユーザーの反応はどうでしたか？

我々の健康に対する配慮やモイソの特徴に対して、多くのお客様から共感と好感触を得られました。特に小さなお子様をもつ若いご夫婦は、シックハウスの問題などへの関心が高いし、知識も豊富で驚きました。

また子供部屋の壁面と収納部の内壁にモイソを使用しました。健康面でのメリットに加えて、下地の位置を気にせず釘を打てる引き抜き強度の高さなども良かったですね。